

Fecha del CVA	15/04/2026
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Francisco Javier		
Apellidos	Santos Cumplido		
Sexo		Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	http://investigacion.us.es/sisius/sis_showpub.php?idpers=2516		
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-4453-7048		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	2025		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Economía Aplicada I / Facultad Ciencias Económicas y Empresariales		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Investigación socioeconómica; Empresa; Desarrollo económico; Cooperativa		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2017 - 2025	Director del departamento de Economía Aplicada I / Universidad de Sevilla
2000 - 2025	Profesor Titular de Universidad / Universidad de Sevilla
2010 - 2015	Vicedecano de Relaciones Institucionales y Prácticas de Empresa, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales / Universidad de Sevilla
2012 - 2014	DIRECTOR GRUPO INVESTIGACIÓN "LAS PYMES Y EL DESARROLLO ECONÓMICO" / Universidad de Sevilla / España

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctorado en Economía Aplicada	Universidad de Sevilla / España	1998
Experto en Economía Bancaria	Universidad de Sevilla / España	1991

Parte B. RESUMEN DEL CV

Doctor en Economía, Catedrático de Universidad del área de conocimiento de Economía Aplicada en la Universidad de Sevilla. Doctorado en el campo específico de especialización de "Entrepreneurship y Desarrollo Económico" con un trabajo sobre la teoría del entrepreneurship y los aspectos cualitativos del empresario sevillano. Investigador visitante en Northwestern University (Illinois, USA) y en Bedfordshire University (Bedfordshire, UK). También profesor visitante en la Universidad Nacional de Río Cuarto (Córdoba, Argentina), en la Universidad Antonio de Nebrija (Madrid), Universidad Complutense (Madrid), Universidad de Huelva, y la Universidad Internacional de Andalucía. Actividad docente ha versado principalmente sobre el emprendimiento, los factores psicosociales que influyen en el mismo, la empresa social y el desarrollo regional. Actualmente, los intereses de investigación son el desarrollo regional y local, la digitalización de la economía y las empresas y los emprendedores sociales.

Las contribuciones científicas han sido publicadas, entre otras, en las siguientes revistas: Regional Studies, Small Business Economics, Journal of Small Business Management, Entrepreneurship and Regional Development, Journal of Social Entrepreneurship, Journal

of Rural Studies Annals on Public and Cooperative Economics o International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research.

Hasta la fecha, reconocidos tres sexenios de investigación (2000-2011, 2012-2017, 2018-2024) y un sexenio de transferencia tecnológica (2000-2012).

Reconocidos 5 Tramos Autonómicos de la Junta Andalucía.

5 tesis doctorales dirigidas,

Indices de impacto a 15/04/2026: Índice H (WoS): 13 (1036 citas), Índice iH (Scopus): 15 (1334 citas), Índice H (Google Académico): 25 (3615 citas), Índice i10 (Google Académico): 31 (3615 citas)

También participación en tres proyectos del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica de Excelencia financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (Plan Nacional I+D +i).

Actualmente, investigador principal de la Universidad de Sevilla en el European Social Enterprise Monitor Project y miembro de la Cátedra de Economía Social de la Universidad de Sevilla.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** (1/3) Francisco J. Santos; Carmen Guzmán; Pedro Ahumada. 2024. Assessing the digital transformation in agri-food cooperatives and its determinants. Journal of Rural Studies. Elsevier. 105-January, pp.103168. ISSN 1873-1392. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2023.103168>
- 2 **Artículo científico.** Lidia Valiente; Carmen Guzmán; (3/3) Francisco J. Santos. 2024. La contribución de las cooperativas a la transformación socioecológica a través de la innovación social: análisis de casos internacionales. Revista de Economía Mundial. Universidad de Huelva. 67, pp.29-50. ISSN 1576-0162. <https://doi.org/10.33776/rem.vi67.8114>
- 3 **Artículo científico.** Guzmán Guzmán 1; (2/4) Francisco J. Santos; Lidia Valiente; Francisco J. Santolaya. 2023. Social Innovation for the Socio-Labour Integration of Refugees in New Host Countries: The Spanish Case. Journal of Social Entrepreneurship. Taylor & Francis. Latest articles-Online, pp.1-26. ISSN 19420684. <https://doi.org/10.1080/19420676.2023.2275132>
- 4 **Artículo científico.** Rafael Caceres Carrasco; (2/3) Francisco J. Santos; Carmen Guzmán. 2020. Social capital, personal values and economic development: effect on innovation. An international analysis. Innovation: The European Journal of Social Science Research. Taylor & Francis. 33-1, pp.70-95. ISSN 1351-1610. <https://doi.org/10.1080/13511610.2019.1626701>
- 5 **Artículo científico.** (1/3) Francisco J. Santos; Muhammad A. Roomi; Francisco Liñán. 2016. ABOUT GENDER DIFFERENCES AND SOCIAL ENVIRONMENT IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL INTENTION. Journal of Small Business Management. WILEY, EE.UU. 54-1, pp.49-66. ISSN 0047-2778. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12129>
- 6 **Artículo científico.** (1/3) Francisco J. Santos; José Fernández-Serrano; Carmen Guzmán. 2026. Assessing the influence of perceived competencies and self-efficacy on growth intentions during the entrepreneurial process. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. Emerald. 32-2, pp.361-387. ISSN 1758-6534. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-02-2024-0170>

- 7 **Artículo científico.** (1/3) Francisco J. Santos; Carmen Guzmán; Lidia Valiente. 2025. Entrepreneurship and innovation in worker cooperatives and conventional firms: the role of external cooperation. Small Business Economics. Springer. 64-3, pp.1415-1431. ISSN 0921-898X. <https://doi.org/10.1007/s11187-024-00951-x>
- 8 **Artículo científico.** Carmen Guzmán; (2/3) Francisco J. Santos; Pedro Ahumadas. 2024. Análisis de la transformación digital en las cooperativas agroalimentarias desde la perspectiva de género. CIRIEC-España: Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. CIRIEC-España. 111, pp.261-303. ISSN 0213-8093. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.111.27932>
- 9 **Artículo científico.** Carmen Guzmán 2; (2/3) Francisco J. Santos; Teresa Savall. 2024. How to explain social innovation in elderly care services: The role of for-profit and non-profit social enterprises. International Entrepreneurship and Management Journal. Springer. ISSN 1554-7191. <https://doi.org/10.1007/s11365-023-00942-6>
- 10 **Artículo científico.** Teresa Savall; Carmen Guzman; Francisco J. Santos. 2022. Measuring the impact of sheltered workshops through the SROI: A case analysis in southern Spain. Annals of Public and Cooperative Economics. Wiley. earlyprint. ISSN 1467-8292. <https://doi.org/10.1111/apce.12377>
- 11 **Artículo científico.** Carmen Guzmán; (2/3) Francisco J. Santos; María de la O Barroso. 2020. Analysing the links between cooperative principles, entrepreneurial orientation and performance. Small Business Economics: an entrepreneurship journal. Springer. 55, pp.1075-1089. ISSN 1573-0913. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00174-5>
- 12 **Artículo científico.** Carmen Guzman; (2/3) Francisco J. Santos; María de la O Barroso. 2020. COOPERATIVE ESSENCE AND ENTREPRENEURIAL QUALITY: A COMPARATIVE CONTEXTUAL ANALYSIS. Annals of Public and Cooperative Economics. Blackwell Publishing Inc. 91-1, pp.95-118. ISSN 13704788. <https://doi.org/10.1111/apce.12257>
- 13 **Artículo científico.** (1/3) Santos, Francisco J. (AC); Romero, Isidoro; Fernández-Serrano, José. 2012. SMEs AND ENTREPRENEURIAL QUALITY FROM A MACROECONOMIC PERSPECTIVE. Management Decision. Emerald. 50-8, pp.1382-1395. ISSN 0025-1747. <https://doi.org/10.1108/00251741211261980>
- 14 **Artículo científico.** Bauer, Carrie M.; Guzmán, Carmen; Santos, Francisco J. 2012. SOCIAL CAPITAL AS A DISTINCTIVE FEATURE OF SOCIAL ECONOMY FIRMS. International Entrepreneurship and Management Journal. Springer. 8-4, pp.437-448. ISSN 1554-7191. <https://doi.org/10.1007/s11365-012-0230-7>
- 15 **Artículo científico.** Pilar Tejada; Francisco J. Santos; Joaquín Guzmán. 2011. APPLICABILITY OF GLOBAL VALUE CHAINS ANALYSIS TO TOURISM: ISSUES OF GOVERNANCE AND UPGRADING. The Service Industries Journal. Routledge. 31-10, pp.1627-1643. ISSN 0264-2069. <https://doi.org/10.1080/02642069.2010.485642>
- 16 **Artículo científico.** Francisco Liñán; Francisco J. Santos; José Fernández. 2011. THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS ON POTENTIAL ENTREPRENEURS. International Entrepreneurship and management Journal. Springer. 7-3, pp.373-390. ISSN 1554-7191. <https://doi.org/10.1007/s11365-011-0199-7>
- 17 **Artículo científico.** José Fernández; Francisco Liñán; (3/3) Francisco J. Santos. 2009. COGNITIVE ASPECTS OF POTENTIAL ENTREPRENEURS IN SOUTHERN AND NORTHERN EUROPE: AN ANALYSIS USING GEM-DATA. Revista de Economía Mundial. Universidad de Huelva. 23, pp.151-178. ISSN 1576-0162.
- 18 **Artículo científico.** María J. Rodríguez; Francisco J Santos. 2009. WOMEN NASCENT ENTREPRENEURS AND SOCIAL CAPITAL IN THE PROCESS OF FIRM CREATION. International Entrepreneurship and Management Journal. Springer. 5-1, pp.45-64. ISSN 1554-7191. <https://doi.org/10.1007/s11365-007-0070-z>

- 19 **Artículo científico.** Francisco Liñán; Francisco J. Santos. 2007. DOES SOCIAL CAPITAL AFFECT ENTREPRENEURIAL INTENTIONS?. International Advances in Economic Research. Springer. 13-4, pp.443-453. ISSN 1083-0898. <https://doi.org/10.1007/s11294-007-9109-8>
- 20 **Artículo científico.** Isidoro Romero; Francisco J. Santos. 2007. FIRM SIZE AND REGIONAL LINKAGES: A TYPOLOGY OF MANUFACTURING ESTABLISHMENTS IN SOUTHERN SPAIN. Regional Studies. Routledge. 41-5, pp.571-584. ISSN 0034-3404. <https://doi.org/10.1080/00343400601120262>
- 21 **Artículo científico.** Francisco J Santos; Francisco Liñán. 2007. MEASURING ENTREPRENEURIAL QUALITY IN SOUTHERN EUROPE. International Entrepreneurship and Management Journal. Springer. 3-1, pp.87-107. ISSN 1554-7191. <https://doi.org/10.1007/s11365-006-0015-y>
- 22 **Artículo científico.** Emilio Fontela; Joaquín Guzmán; Marybel Pérez; Francisco J. Santos. 2006. THE ART OF ENTREPRENEURIAL FORESIGHT. Foresight. Emerald. 8-6, pp.3-13. ISSN 1463-6689. <https://doi.org/10.1108/14636680610712496>
- 23 **Artículo científico.** Joaquín Guzmán; (2/2) Francisco J. Santos. 2001. THE BOOSTER FUNCTION AND THE ENTREPRENEURIAL QUALITY: AN APPLICATION TO THE PROVINCE OF SEVILLE. Entrepreneurship and Regional Development. Routledge. 13-3, pp.211-228. ISSN 1464-5114. <https://doi.org/10.1080/08985620110035651>

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** PID2020-113384GB-I00, Factor empresarial, ecosistemas digitales y transformación digital de la pyme. Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento - Proyectos I+D+i. Isidoro Romero. (Universidad de Sevilla). 01/09/2021-31/08/2025. 40.000 €.
- 2 **Proyecto.** COST-Action "Empowering the next generation of social enterprise scholars". Programa Horizon 2020, Comisión Europea. Martha Nyssens. (EMES(Red Internacional de Investigación en Empresa Social). 01/01/2017-31/12/2021. Miembro de equipo.
- 3 **Proyecto.** ESTUDIO LONGITUDINAL SOBRE EL PROCESO DE SURGIMIENTO DE EMPRENDEDORES DE ALTO IMPACTO. Ministerio de Economía y Competitividad. José Fernández Serrano. (Universidad de Sevilla). 30/12/2016-29/12/2019. 25.000 €. Miembro de equipo.
- 4 **Proyecto.** PYMES TURISTICAS, CADENAS DE VALOR GLOBALES E INNOVACIÓN. Ministerio de Economía y Competitividad. ISIDORO ROMERO LUNA. (Universidad de Sevilla). 01/01/2014-31/12/2016. 36.300 €. Miembro de equipo.
- 5 **Proyecto.** P09-SEJ-4857, ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL ATENDIENDO A ASPECTOS CUALITATIVOS DE LAS EMPRESAS Y EMPRESARIOS: IMPLICACIONES DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS. Proyecto de Excelencia Plan Andaluz de Investigación. Joaquín Guzmán Cuevas. (Universidad de Sevilla). Desde 03/02/2010. 79.350 €. Otros.
- 6 **Contrato.** European Social Enterprise Monitor Project (ESEM-Project) Universidad de Sevilla; Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas; Euclid Network. Francisco J. Santos. 2023-01/01/2025.
- 7 **Contrato.** Convenio marco de colaboración entre la Universidad de Sevilla y UNEI Grupo Social, S.A. Carmen Guzmán. 12/08/2021-12/08/2024.
- 8 **Contrato.** INTERNATIONAL COMPARATIVE SOCIAL ENTERPRISE MODELS" (ICSEM) PROJECT Belgian Science Policy Office. Jacques Defourny. Desde 01/10/2013.
- 9 **Contrato.** ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE LOS EMPRENDEDORES Cartuja 93 S.A.. Francisco Javier Santos Cumplido. (CARTUJA 93, S.A.). 01/03/2012-01/09/2012. 3.000 €.
- 10 **Contrato.** CÁTEDRA BANCAJA DE JÓVENES EMPRENDEDORES FUNDACION BANCAJA; JOAQUIN GUZMÁN CUEVAS. Desde 10/11/2008. 70.000 €.